



Rainforest Alliance

SmartWood Program

Dokumento tipas:	RA standartas
Apimtis:	Tarptautinis
Dokumento statusas:	Patvirtintas
Šios versijos data:	2009 vasario 4 d.
Konsultacinis periodas:	VYKSTA
Patvirtinanti organizacija:	Netaikomas
Kontaktinis asmuo:	Gabe Bolton
Kontaktinis el. paštas:	gbolton@ra.org

Pavadinimas:	SmartWood gamybos grandies standartas miškų tvarkymo vienetams (MTV)
SW dokumento kodas:	FM-35

© 2009 Rainforest Alliance. Nei viena dokumento dalis, pažymėta leidėjo autorinėmis teisėmis, negali būti perspausdinama ar kopijuojama bet kokiais būdais (grafiniais, elektroniniais ar mechaniniais, įskaitant kopijavimą) negavus rašytinio leidėjo sutikimo.

Turinys

A Apimtis

Šis standartas taikomas Rainforest Alliance sertifikuotiems MTV, parduodantiems nenukirstą mišką, rąstus ir/ar skiedras pagamintas MTV bei įtrauktas į sertifikato apimtį. MTV sertifikatu apimtyms, į kurias įtraukti pirminiai ir antriniai gamybos procesai turi būti audituojami pagal pilną FSC gamybos grandies (CoC) standartą: FSC-STD-40-004 V2.

B Standarto įsigaliojimo data

Šis standartas turi būti taikomas nuo 2009 m. balandžio 15 d.

C Nuorodos

FSC-STD-20-008 V2-1	FSC miškų tvarkymo auditų ataskaitos
FSC-STD-40-004 V2-0	FSC gamybos grandies sertifikavimo standartas
FSC-STD-40-201 V2-0	FSC prekinių ženklų naudojimo ant produktų reikalavimai
FSC-TMK-50-201 V1-0	FSC reikalavimai FSC sertifikuotoms įmonėms ir nesertifikuotoms komercinėms organizacijoms dėl FSC prekinių ženklų naudojimo reklamai

D Terminai ir apibrėžimai

CoC: Gamybos grandis (Chain-of-Custody)

Didelės organizacijos: miškų plotas >10,000 hektarų

MTV: Miškų tvarkymo vienetą

FSC: Miškų valdymo taryba (Forest Stewardship Council)

RA: Rainforest Alliance

SW: SmartWood

Šiame standarte naudojami FSC apibrėžimai yra apibūdinti FSC žodynyje FSC-STD-01-002 (2004 birželis)

E Standartai ir reikalavimai

1 Kokybės valdymas

- 1.1 MTV turi paskirti asmenį(-is)/pareigybę(-es), kuris atsakingas už CoC kontrolės sistemą.
- 1.2 Visas atsakingas MTV personalas turi žinoti MTV procedūras įgyvendinant MTV CoC sistemą.
- 1.3 MTV procedūros/darbo instrukcijos turi būti pagrindas efektyviai FSC sertifikuotų miško produktų kontrolei nuo nenukirto miško iki nuosavybės perdavimo už „miško ribų“. *Pastaba: CoC procedūros, apimančios visus atitinkamus CoC reikalavimus didelių organizacijų ir sertifikuotų grupių valdytojų turi būti dokumentuotos.* Įskaitant:
 - 1.3.1 Procedūras fiziniam sertifikuotos ir nesertifikuotos žaliavos atskyrimui bei identifikavimui.
 - 1.3.2 Procedūras užtikrinančias, kad FSC nesertifikuota žaliava pardavimo ir transportavimo dokumentuose nėra ženklinama kaip FSC sertifikuota.
 - 1.3.3 Procedūras, skirtas MTV FSC sertifikato kodo ir FSC statuso (FSC Pure) įtraukimui į sertifikuotų produktų pardavimo ir transportavimo dokumentus.
 - 1.3.4 Dokumentų saugojimo procedūras, užtikrinančias, kad visi su FSC sertifikuotų produktų gamyba ir pardavimu susiję dokumentai (pvz. kirtimų apskaitos žurnalai, sąskaitos faktūros, važtaraščiai) būtų saugomi mažiausiai 5 metus.
 - 1.3.5 Procedūras, užtikrinančias, kad visi FSC/Rainforest Alliance/SmartWood prekiniai ženklai naudojami pagal prekinį ženklą naudojimo reikalavimus.

2 Sertifikuotos žaliavos tvarkymas ir atskyrimas

- 2.1 MTV turi būti parengusi CoC kontrolės sistemą, kuri neleistų nesertifikuotai medienai susimaišyti su FSC sertifikuotais produktais, įskaitant:
 - 2.1.1 Fizinį FSC sertifikuotos žaliavos atskyrimą ir identifikavimą nuo nesertifikuotos žaliavos.
 - 2.1.2 Sistemą užtikrinančią, kad FSC nesertifikuota žaliava pardavimo ir transportavimo dokumentuose nėra ženklinama kaip FSC sertifikuota.
- 2.2 MTV kiekvienam į CoC sistemą įtrauktam FSC sertifikuotam produktui turi nustatyti pardavimų sistemą ar „miško ribas“, t.y. nenukirstas miškas; pardavimai iš tarpinio miško sandėlio; pardavimai vežant medieną pirkėjui, ir kt.
- 2.3 MTV turi turėti sistemą, užtikrinančią, kad MTV parduodami produktai aiškiai yra identifikuojami kaip FSC sertifikuoti (pvz. dokumentuose ar ženkliniu natūroje) prie „miško ribos“.

- 2.4 MTV turi užtikrinti, kad FSC sertifikuota žaliava nėra sumaišoma su nesertifikuota žaliava bet kokioje ruošos stadijoje, įskaitant ir pardavimus.

3 Sertifikuotų produktų pardavimas ir dokumentų saugojimas

- 3.1 MTV parduodama FSC sertifikuotus produktus sąskaitose faktūrose ir vežimo dokumentuose turi nurodyti:
- 3.1.1 MTV FSC sertifikato registracijos kodą, ir
 - 3.1.2 FSC sertifikuotos žaliavos kategoriją: FSC Pure

Pastaba: tik FSC Pure (100% FSC sertifikuotos žaliavos iš MTV tvarkomų miškų) žaliavos kategorija yra įtraukta į FM/COC sertifikato apimtį. Jei MTV planuoja gaminti ir pardavinėti FSC sertifikuotus produktus, pagamintus iš FSC sertifikuotos ir nesertifikuotos žaliavos, arba iš FSC sertifikuotos žaliavos, kilusios iš MTV tvarkomų miškų, ir kitų FSC sertifikuotų tiekėjų, tuomet MTV turi gauti atskirą COC sertifikatą iš FSC akredituotos sertifikavimo organizacijos.

- 3.2 MTV turi visus su FSC sertifikuotų produktų gamyba ir pardavimu susijusius dokumentus (pvz. kirtimų žurnalus, sąskaitas faktūras, važtaraščius) mažiausiai 5 metus. Dokumentai turi būti saugomi centrinėje būstinėje ir/ar lengvai patikrinami auditų metu.
- 3.3 MTV SmartWood organizacijai turi parengti kasmetinę ataskaitą apie kiekvieną mėnesį kiekvienam klientui parduotą sertifikuotą medieną.

4 Užsakomosios paslaugos

Pastaba: Užsakomosios paslaugos FM/COC sertifikato apimtyse yra apribotos iki žaliavos sandėliavimo ir/ar nenuolatinio pirminio apdirbimo. FSC Pure produktų gamyba (pvz. lentų pjovimas pagal užsakymus) naudojantis užsakomosiomis paslaugomis yra galima tik tuo atveju, kai naudojama žaliava yra išskirtinai kilusi iš MTV tvarkomų miškų. Siekiant naudotis kitomis užsakomosiomis paslaugomis MTV turi įgyti atskirą COC sertifikatą, į kurio apimtį būtų įtrauktos užsakomosios paslaugos.

- 4.1 Prieš pradėdant naudotis užsakomosiomis rangovų paslaugomis FSC sertifikuotos medienos apdirbimui MTV turi gauti SmartWood leidimą.
- 4.2 MTV turi užtikrinti, kad rangovinė įmonė laikosi užsakomųjų paslaugų reikalavimų ir MTV turi turėti pasirašytas užsakomųjų paslaugų sutartis parengtas pagal visus taikomus užsakomųjų paslaugų reikalavimus, numatytus „FSC-STD-40-004 V2-0 FSC gamybos grandies (CoC) sertifikavimo standarte“.

5 FSC/Rainforest Alliance prekinį ženklų naudojimas

Pastaba: FSC ir/ar Rainforest Alliance prekių ženklų naudojimas paremtas atitinkamų standartų reikalavimais: FSC-STD-40-201 *FSC reikalavimai prekių ženklų naudojimui ant produktų* (versija 2.0) ir FSC-TMK-50-201 V1-0 *FSC reikalavimai FSC sertifikuotoms įmonėms ir nesertifikuotoms komercinėms organizacijoms dėl FSC prekių ženklų naudojimo reklamai*. Standartų reikalavimai yra nurodyti skliausteliuose žemiau. Prekiniai ženklai apima angliškus pavadinimus „Forest Stewardship Council“ ir „Rainforest Alliance/SmartWood“, inicialus (FSC), logotipus, etiketes ir antspaudus.

Bendri reikalavimai

- 5.1 MTV turi turėti procedūras, užtikrinančias, kad visi ant produktų ir reklamai naudojami FSC/Rainforest Alliance prekiniai ženklai yra naudojami pagal atitinkamus reikalavimus.
- 5.2 MTV turi turėti procedūras bei pateikti visus FSC/Rainforest Alliance/SmartWood prekius ženklus SmartWood aprobacijai prieš pradėdant juos naudoti:
 - 5.2.1 Ant produktų naudojant FSC etiketes ir „Rainforest Alliance Certified“ antspaudą;
 - 5.2.2 Reklamai naudojant FSC prekius ženklus („Forest Stewardship Council“, „FSC“, FSC logotipą) ir/ar Rainforest Alliance/SmartWood prekius ženklus (pavadinimus ir logotipus) (50-201, 2.3).
- 5.3 MTV turi turėti procedūras ir saugoti visus prekių ženklų naudojimo aprobavimus suteiktus SmartWood mažiausiai 5 metus (40-201, 1.10; 50-201, 2.4).

Naudojimas reklamai

- 5.4 Kai FSC prekiniai ženklai naudojami MTV reklamai, MTV turi užtikrinti, kad reklama naudojama tik į sertifikato apimtį įtrauktiems MTV padaliniais ar grupės nariams.
- 5.5 Jei naudojami Rainforest Alliance prekiniai ženklai (50-201, 13.1, 13.2):
 - 5.5.1 FSC prekiniai ženklai negali būti nenaudojamoje padėtyje Rainforest Alliance prekių ženklų atžvilgiu (pvz. mažesnio dydžio);
 - 5.5.2 Jei naudojamas „Rainforest Alliance Certified“ antspaudas, turi būti naudojamas ir FSC logotipas,.
- 5.6 Jei FSC prekiniai ženklai naudojami kartu su kitų miškų sertifikavimo sistemų (SFI, PEFC, kt.) prekiniais ženklais (logotipais, pavadinimais), turi būti gauta SmartWood aprobacija. (50-201, 3.0)
- 5.7 MTV reklamoje naudojami FSC prekiniai ženklai negali reklamuoti į MTV sertifikato apimtį neįtrauktų sričių. (50-201, 1.6).
- 5.8 FSC prekių ženklų naudojimas ant įmonės dokumentų (t.y. firminių blankų, vizitinių kortelių, vokų, sąskaitų faktūrų) turi būti aprobuotas SmartWood siekiant užtikrinti teisingą naudojimą (50-201, 12.0).
- 5.9 Jei FSC prekiniai ženklai naudojami parduodamo produkto, administruojamos teritorijos ir/ar MTV pavadinime, tuomet turi būti gauta SmartWood aprobacija (50-201, 9.0, 10.0).

Produkto ženklavimas

- 5.10 MTV turi turėti produktų ženklavimo sistemą, užtikrinančią, kad (40-201, 1.2):

- 5.10.1 Tik tie produktai, kurie yra kilę iš miškų, įtrauktų į FSC sertifikato apimtį, yra žymimi FSC etiketėmis;
- 5.10.2 Tik tie produktai, kurie pagal CoC standartą atitinka žymėjimo FSC etiketėmis reikalavimus, yra žymimi;
- 5.10.3 Naudojama tik FSC Pure etiketė.
- 5.11 MTV negali FSC etiketės naudoti kartu su kitų miškų sertifikavimo sistemų pavadinimais ir logotipais. (40-201, 1.11, 1.13).
- 5.12 MTV negali naudoti FSC etikečių kartu su pareikšimais apie miškų, iš kurių yra kilusi mediena, darnumą. (40-201, 1.11, 1.13).
- 5.13 FSC etiketė ant produktų gali būti tvirtinama tik gerai matomoje vietoje (40-201, 1.14).